

## Tisková zpráva

### Spotřeba výrobků Fair Trade v České republice: 41 milionů za rok 2008

18.6.2009

**V České republice se v roce 2008 zvýšil prodej Fair Trade produktů na 41 milionů korun (Brno, 16.6.) Nejvíce Češi nakupují Fair Trade kávu, čaj, čokoládu a další cukrovinky. To je výsledek průzkumu, který mezi dovozci výrobků Fair Trade provedly agentura Green marketing a Asociace pro fair trade.**

V roce 2008 dosáhl v České republice maloobchodní obrat produktů Fair Trade 41 milionů Kč, z toho bylo 30 milionů Kč dosaženo členy Asociace pro fair trade. Obrat se tak meziročně zvýšil o 54 %. Nárůst spotřeby Fair Trade produktů v České republice se výrazně zvyšuje, podle údajů Asociace pro fair trade se maloobchodní obrat v roce 2005 pohyboval kolem 3 milionů Kč. Tento růst je dokladem výrazného zvyšování povědomí veřejnosti o systému Fair Trade i jejího zájmu o nákup etických produktů. Spotřeba výrobků ze systému fair trade dosáhla vloni průměrně 4 Kč na osobu.

#### Kde Češi Fair Trade výrobky nakupují

Nejvíce výrobků Fair Trade nakoupili vloni Češi v prodejnách biopotravin, 50 %, což je stejně jako v roce 2007. Svůj podíl naopak navýšily specializované obchody Fair Trade, a to z 12 % v roce 2007 na 20 % vloni. Významným prodejním místem jsou rovněž obchodní řetězce s podílem 15 %, jejich podíl loni klesl o 5 % - jedná se o síť v Drogerie DM a Marks&Spencer. Nadále se také zvyšuje prodej přes internet, který se na celkovém obratu podílel 10 %, tedy o 4 % více než v roce 2007. Podíl nezávislých prodejen potravin vloni klesl na pouhých 3 %. V gastronomii se uplatnila 2 % dovážených výrobků Fair Trade.

Fair Trade produkty bylo v roce 2008 možné zakoupit na mnoha místech, především v prodejnách zdravé výživy, bioprodejnách, čajovnách či kavárnách. V Česku se již spravedlivě obchodované výrobky dostávají i do maloobchodních sítí (Marks&Spencer, Drogerie DM, Brněnka, od roku 2009 Globus) a také do velkoobchodního řetězce Makro. Další řetězce plánují jejich uvedení během tohoto roku. Fair Trade je rovněž dostupný ve specializovaných e-shopech či jako součást širšího sortimentu virtuálních obchodů. Zvyšující se popularitu eticky nakupovaných potravin dokládá také jejich uvedení v restauracích Eurest a zařazení do katalogu společnosti Office Depot.

V roce 2008 byly produkty Fair Trade k dostání již v deseti přímo specializovaných prodejnách v Praze, Brně, Olomouci, Pardubicích, Ústí nad Labem a Trutnově. Tyto obchody provozuje Společnost pro Fair Trade pod značkou NaZemi, Jeden svět, Fair Trade Centrum a Fairově. V tomto roce se chystá otevření dalších specializovaných obchodů.

#### Co nám nejvíce chutná

Zdaleka nejvíce si Češi vychutnávají Fair Trade kávu, čaje, čokolády a další cukrovinky. Nárůst zaznamenaly Fair Trade řemeslné produkty, jejichž sortiment se výrazně rozšířil a zvýšila se jejich dostupnost. Největší produktovou kategorií je nicméně kakao, čokoláda a cukrovinky s podílem na celkovém obratu 28 % (32 % v roce 2007), káva 26 % (28 % v roce 2007) a čaj 18 % (beze změny). Podíl cukru a dalších sladidel se vloni meziročně zvýšil ze 4 % na 6 %. Prodej nápojů se zvýšil ze 2 % na 3 %, semen, ořechů a rýže ze 3 % v roce 2007 na 4 % vloni a prodej sušeného ovoce představuje 1 % z celkového obratu. Nepotravinářské zboží ze systému Fair Trade se na obratu vloni podílelo 12 %, což představuje trojnásobný nárůst oproti stavu v roce 2007. Jedná se především o textil, oblečení a řemeslné výrobky od módních doplňků přes potřeby pro domácnost až po hudební nástroje.

Sortiment produktů Fair Trade v českých obchodech se stále rozšiřuje. Nadále však má jedno specifikum: zatím se prodávají jen trvanlivé potraviny nebo řemeslné výrobky. Ani v roce 2008 do Česka nedorazily například ve Švýcarsku tolik oblíbené Fair Trade banány či jiné čerstvé ovoce nebo řezané květiny. Tradičně nejvíce výrobků se k nám dostává od Fair Trade organizací z Německa, Rakouska, Itálie a Velké Británie, dále také z Francie a Holandska. Fair Trade organizace zastoupené na českém trhu jsou: Gepa (Německo),

EZA (Rakousko), El Puente (Německo), Comercio Alternativo – Equo Solidale (Itálie), Eine Welt Handel (Rakousko), Lobodis (Francie).

## **Prodej výrobků Fair trade ve světě**

Celková světová spotřeba certifikovaných výrobků ze systému fair trade se vloni navzdory světové finanční krizi zvýšila o 25 % na 2,9 miliardy Euro (75,5 mld Kč). V Rakousku vzrostla mezi lety 2007 a 2008 spotřeba o 24 %, v Dánsku o 40 %, ve Finsku o 57 %, ve Francii o 22 %, ve Švédsku o 75 %, ve Velké Británii o 43 % a o 10 % ve Spojených státech. Jen ve Velké Británii utratili spotřebitelé za výrobky fair trade vloni přibližně 21 miliard Kč. Etická spotřeba roste i v Německu, kde se dle údajů organizace TRANSFAIR e.V. zvýšil prodej výrobků se značkou FAIRTRADE na téměř 213 milionů Euro (5,5 mld Kč), což je o 50 % více než v roce 2007.

Další informace poskytnete:

- Tom Václavík, Green marketing: 541 263 456, 776 760 700, [tom@greenmarketing.cz](mailto:tom@greenmarketing.cz)
- Jiří Hejkrlik, Asociace pro fair trade: 736 11 95 45, [jiri.hejkrlik@fairtrade-asociace.cz](mailto:jiri.hejkrlik@fairtrade-asociace.cz)
- Tomáš Bílý, Společnost pro Fair Trade, 775 074 030, [tomas.bily@fairtrade.cz](mailto:tomas.bily@fairtrade.cz)

Další tiskové informace:

### **Co to je Fair Trade**

Spravedlivý obchod - Fair Trade je obchodní partnerství, jehož cílem je přímá a účinná podpora znevýhodněných výrobců z rozvojových zemí. Toho se snaží docílit především poskytováním "férových" obchodních podmínek pro zapojené výrobce, důrazem na dodržování základních norem pracovního práva a ochrany životního prostředí a zvyšováním informovanosti spotřebitelů o situaci malých zemědělců a řemeslníků v rozvojových zemích.

Fair Trade tak poskytuje konkrétním lidem v rozvojových zemích šanci vymanit se z bludného kruhu bída vlastními silami a žít důstojný život. Fair Trade současně dává nám, spotřebitelům, jedinečnou možnost snadno a účinně podpořit jiný ekonomický model, dát hlas jinému způsobu obchodování a výroby a v neposlední řadě získat velmi kvalitní výrobky za odpovídající cenu.

### **Seznam dovozců Fair Trade výrobků:**

#### **Ekumenická akademie Praha o.s.**

Tel. 272 733 044  
[fairtrade@ekumakad.cz](mailto:fairtrade@ekumakad.cz)  
[www.fair-bio.cz](http://www.fair-bio.cz)

#### **Fair Trade Centrum s.r.o.**

Tel.: 537 021 319; 537 021 171  
[info@ftcentrum.cz](mailto:info@ftcentrum.cz)  
[www.fairtradecentrum.cz](http://www.fairtradecentrum.cz)

#### **EXCELLENT Plzeň s.r.o.**

Tel.: 241 404 142, 602 190 960  
[fairtrade@explzen.cz](mailto:fairtrade@explzen.cz)  
[www.explzen.cz](http://www.explzen.cz)

#### **Fairově s.r.o.**

Tel.: 777 097 043  
[pavla@fairove.cz](mailto:pavla@fairove.cz)  
[www.fairove.cz](http://www.fairove.cz)

#### **Jeden svět o.p.s.**

Tel. 728 979 188  
[vera.luky@tiscali.cz](mailto:vera.luky@tiscali.cz)  
[www.jedensvet.org](http://www.jedensvet.org)

**Seznam maloobchodníků, kteří výrobky Fair Trade běžně nabízí:**

**Marks&Spencer**

Renata Fišerová  
Tel: 221 987 225, 603 533 233  
renata.fiserova@marks-and-spencer.cz

**dm drogerie markt s.r.o.**

Lukáš Kozděra  
Telefon 387 748 220  
lukas.kozdera@dm-drogeriemarkt.cz

**NaZemi - Společnost pro Fair Trade**

tel. 775 074 030  
Tomáš Bílý  
www.nazemi.cz

**Maloobchodní síť BRNĚNKA, spol. s r.o.**

Miloš Škrdlík  
tel. 541 243 425  
brnenka@brnenka.cz  
www.brnenka.cz

**Globus ČR, k.s.**

Centrála Praha  
Kostelecká 822/75, 196 00 Praha 9  
telefon: +420 283 066 111  
www.globus.cz

**Office Depot**

Floriánova 2461, 253 01 Hostivice  
Tel.: 8001 54322  
mediacz@officedepot.com

**MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.**

Jeremiášova 1249/7  
150 00 Praha 5  
251 111 111-3  
info@makro.cz